

**PIANI DI STUDIO DI ISTITUTO – SECONDO CICLO
ISTITUTO COMPRENSIVO DI PRIMIERO**

Corso:AFM Disciplina Economia politica– secondo biennio del secondo ciclo

**CONOSCENZE e ABILITÀ da promuovere nel secondo biennio del secondo ciclo attraverso le attività di insegnamento della programmazione annuale,
in vista dell’acquisizione delle COMPETENZE previste al termine del Quinto Anno del secondo ciclo**

PREMESSA: L’Economia Politica viene illustrata utilizzando come mezzi di studio, oltre ai libri di testo, anche le principali fonti economiche. Al termine dell’anno scolastico gli allievi dovranno dimostrare di aver raggiunto le abilità e le competenze di indirizzo al fine di avere un approccio sistemico e integrato degli obiettivi e dei contenuti, nonché sulla stretta interconnessione tra teoria e pratica, astrazione e contestualizzazione. Affinché tale approccio si possa concretamente realizzare si suggeriscono alcuni esempi di unità di apprendimento basate su una serie di compiti professionalizzanti a cui possono contribuire, ciascuna secondo tempi, obiettivi e modalità stabilite dai docenti, sia le discipline di indirizzo sia quelle dell’area comune.

COMPETENZE al termine del secondo biennio del secondo ciclo

Al termine del percorso formativo lo studente, sulla base delle competenze economiche acquisite, è in grado di:

- Definite le caratteristiche merceologiche, organizzative e di contesto territoriale di una determinata azienda, reperire dati e informazioni necessarie a valutare gli effetti economici di un processo di delocalizzazione (in diverse aree economiche e geografiche) individuando le opportunità e i vincoli sia per l’azienda sia per il territorio.
- Dato uno specifico contesto aziendale produrre un preventivo economico finanziario.
- Dato un esempio di bilancio aziendale, definire i principali indici di bilancio
- Confrontare differenti modelli organizzativi aziendali raccogliendo le informazioni necessarie e utilizzando fonti diverse
- Elaborare un bilancio attraverso l’ausilio di specifici programmi di contabilità integrata.
- Determinare il costo industriale di uno specifico prodotto o processo.
- Definite le caratteristiche merceologiche di uno specifico prodotto, effettuare l’analisi del ciclo di vita.
- In relazione a specifici prodotti finanziari, analizzare i tassi di rendimento ed effettuare calcoli di convenienza economica.
- Definito un budget e il relativo consuntivo, elaborare proposte correttive in rapporto agli scostamenti rilevati.

Articolazione delle conoscenze e abilità

CONOSCENZE al termine del secondo biennio del secondo ciclo	ABILITA' al termine del secondo biennio del secondo ciclo
<ul style="list-style-type: none"> – Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali. – Funzionamento del sistema economico. – Sistema economico locale. – Principali fonti di informazioni economiche, anche in lingua straniera. – Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche – Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale. – Politiche di mercato. – Politiche di intervento dello Stato nell'eco-nomia. – Soggetti, mercati, prodotti e organi del siste-ma finanziario. – Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale. – Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico. – Principi di responsabilità sociale dell'impresa. – Bilancio sociale e ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> – Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. – Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi. – Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio. – Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto. – Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda. – Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi. – Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto. – Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie. – Distinguere le attività di mercati regolamentati e non. – Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali. – Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività. – Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale. – Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica. – Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio. – Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali. – Funzionamento del sistema economico. – Sistema economico locale. – Principali fonti di informazioni economiche, anche in lingua straniera. – Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche. – Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">– Politiche di mercato.– Politiche di intervento dello Stato nell'economia.– Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario.– Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale.– Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico.– Principi di responsabilità sociale dell'impresa.– Bilancio sociale e ambientale. |
|--|---|

Prof. Santolo Castaldo
Prof.ssa Mariacarmela Smiriglia