

**PIANI DI STUDIO DI ISTITUTO – SECONDO CICLO  
ISTITUTO COMPRENSIVO DI PRIMIERO**

Corso: ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING  
Disciplina: LINGUA TEDESCA  
2<sup>^</sup> biennio e 5<sup>^</sup> anno del secondo ciclo  
Monte ore: 3

**CONOSCENZE e ABILITÀ da promuovere nel 2<sup>^</sup> BIENNIO E DEL 5<sup>^</sup> ANNO, attraverso le attività di insegnamento della programmazione annuale,  
in vista dell'acquisizione delle COMPETENZE previste al termine del 2<sup>^</sup> BIENNIO E DEL 5<sup>^</sup> ANNO SUPERIORE**

**PREMESSA:** Nel secondo biennio e nel 5<sup>^</sup> anno del secondo ciclo si affrontano strutture morfo-sintattiche complesse e si inizia lo studio della lingua specifica al settore economico-commerciale. Vengono trattate nuove tematiche, specificatamente commerciali, economiche e relative all'azienda, non trascurando elementi della cultura dei paesi di lingua tedesca.

Si continua inoltre a fare riferimento alle competenze del Quadro di riferimento europeo delle lingue straniere per l'approfondimento, il rafforzamento e il consolidamento delle conoscenze linguistiche.

**COMPETENZE al termine del 2<sup>^</sup> BIENNIO e del 5<sup>^</sup> ANNO SUPERIORE**

Il profilo di riferimento in uscita dello studente al termine del 2<sup>^</sup> biennio e del 5<sup>^</sup> anno del corso prevede che lo studio della lingua straniera proceda lungo due assi fondamentali:

- lo sviluppo di competenze linguistico-comunicative;
- lo sviluppo di conoscenze specifiche relative all'ambito.

Si fa inoltre riferimento alle competenze dei Piani di Studio Provinciali.

**COMPETENZA 1:livello di riferimento B1/B2**

Comprendere e ricavare informazioni nella loro natura linguistica, extralinguistica e culturale dall'ascolto e dalla visione di testi audiovisivi e dalla lettura di testi scritti, ipertestuali e digitali, anche di tipo microlinguistico; trasferire e riutilizzare le informazioni raccolte.

**COMPETENZA 2: livello di riferimento B1/B2**

Interagire oralmente e per iscritto in Lingue comunitarie in situazioni di vita quotidiana relative ai propri interessi personali e professionali.

**COMPETENZA 3: livello di riferimento B1/B2**

Produrre una comunicazione orale e testi scritti differenziando lo stile a seconda dei contenuti a valenza personale o professionale.

**Articolazione delle conoscenze e abilità**

<b>CONOSCENZE al termine del 2^ BIENNIO E DEL 5^ANNO SUPERIORE</b>	<b>ABILITA' al termine del 2^ BIENNIO E DEL 5^ANNO SUPERIORE</b>
<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strutture morfosintattiche complesse: Präteritum, congiuntivo II, passivo, frase relativa, declinazione dell'aggettivo attributivo, frase secondaria ipotetica, la frase infinitiva, verbi con preposizione, pronomi indefiniti.</li> <li>- Ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.</li> <li>- Registri linguistici più comuni.</li> <li>- Standard linguistici tedeschi (Germania).</li> <li>- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti inerenti alla sfera personale, sociale o all'attualità.</li> <li>- Lessico e fraseologia idiomatica più frequenti delle aree semantiche relative al sé, famiglia, interessi personali, tempo libero, studio, lavoro, attualità, ambiente, media.</li> <li>- Formazione delle parole (prefissi e suffissi, parole composte), sinonimi e contrari più comuni, collocazioni nella frase.</li> <li>- Elementi di coesione e coerenza testuale.</li> <li>- Lessico relativo alle materie curriculari coinvolte in sperimentazioni CLIL, ove presenti (tedesco nell'indirizzo CLIL).</li> <li>- Principali strutture linguistiche per descrivere, narrare, esporre, spiegare, argomentare, dimostrare, dare istruzioni, relative anche a situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.</li> <li>- Organizzazione e strutturazione di diversi tipi di testo scritti e orali, anche professionali, in lingua tedesca..</li> <li>- Elementi culturali e tradizionali veicolati dalla lingua tedesca.</li> <li>- Lessico del settore di studio codificato da organismi internazionali, ove presente.</li> <li>- Elementi socio-culturali veicolati dalla lingua di apprendimento e dei Paesi in cui viene parlata, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.</li> </ul>	<p>Facendo riferimento alle tre competenze richieste lo studente dovrà acquisire al termine del secondo biennio e del 5^ anno le seguenti abilità.</p> <p>1. Lo studente è in grado di sfruttare le proprie conoscenze, il contesto e altri eventuali indizi a disposizione per anticipare e comprendere i contenuti e l'organizzazione di una comunicazione orale o audiovisiva e di un testo scritto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere informazioni chiare su argomenti relativi alla vita di tutti i giorni, agli interessi personali.</li> <li>- Comprendere ciò che viene detto in una conversazione su argomenti quotidiani o situazioni lavorative, con interlocutori che non usano espressioni idiomatiche.</li> <li>- Seguire una lezione o discussioni relative al proprio campo di interesse, se la presentazione è lineare e strutturata.</li> <li>- Comprendere istruzioni operative o tecniche comuni, comprese indicazioni stradali.</li> <li>- Comprendere le informazioni fondamentali in messaggi audiovisivi registrati o trasmessi attraverso i media o la rete.</li> <li>- Comprendere il senso di parole o espressioni sconosciute estrapolandone il significato dal contesto se l'argomento è familiare.</li> <li>- Seguire film e trasmissioni tv cogliendo sia il senso generale sia informazioni specifiche.</li> <li>- Riconoscere le caratteristiche linguistiche e formali standard adottate in un semplice testo orale.</li> <li>- Identificare e raccogliere informazioni situate in parti diverse dello stesso testo o in testi diversi su un argomento d'interesse personale, di studio o di lavoro.</li> <li>- Comprendere il senso globale, la descrizione di eventi, l'espressione di</li> </ul>

- Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici di tipo economico e commerciale.

- In ambito commerciale e economico vengono trattati i seguenti argomenti:

- Bewerbung: ricerca di un posto di lavoro, curriculum
- L'impresa e le varie forme dell'impresa
- Impresa, azienda, ditta
- Marketing e pubblicità
- Le fiere commerciali e di settore
- Ricerca e offerta di prodotti
- Ordini e pagamenti
- Le banche
- L'industria e il made in Germany
- Le marche tedesche
- Commercio e servizi

- In ambito storico-giuridico vengono trattati i seguenti argomenti:

- Il sistema federale e i Bundesländer
- Il sistema politico tedesco
- Il sistema elettorale tedesco
- I partiti tedeschi
- Elementi di storia contemporanea

sentimenti, in comunicazioni scritte di natura personale o lavorativa.

– Comprendere il senso generale, le linee di sviluppo e le conclusioni di brevi testi informativi, descrittivi, narrativi, pubblicitari e microlinguistici, anche in forma ipertestuale e digitale.

– Individuare le conclusioni principali presentate in testi argomentativi d'ambito scolastico o lavorativo, seguendo il filo del discorso, anche se non in dettaglio in una presentazione sostanzialmente lineare.

- Ricavare il senso di parole sconosciute, estrapolandone il significato dal contesto, in testi che si riferiscono al proprio campo di interesse.

– Riconoscere le caratteristiche linguistiche e formali standard adottate in un semplice testo scritto.

- Raccogliere e confrontare le informazioni di diverse fonti e contenute in testi di diverso tipo e riassumerle per l'utilizzo da parte di altri, anche in una presentazione multimediale.

– Selezionare ed adattare le informazioni a seconda dei compiti intrapresi.

– Rapportare la propria cultura, le proprie esperienze e prospettive con quelle emergenti dai testi letti, ascoltati o dai filmati visti.

– Trasferire il vocabolario appreso in altri contesti.

– Utilizzare in modo flessibile e adattare il linguaggio appreso per esprimersi in diverse situazioni.

- Trasferire le conoscenze delle strutture e delle funzioni linguistiche dalla lingua madre alla lingua di apprendimento.

– Utilizzare le risorse a disposizione quali dizionari motori di ricerca e altre fonti online ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

2.

Lo studente è in grado di esprimersi in maniera semplice ma coerente e articolata, utilizzando strategie di comunicazione sempre più autonome, in situazioni di vita quotidiana o di lavoro, relativamente ai propri interessi, all'ambito degli studi e al settore professionale.

- Sostenere con discreta facilità una conversazione su argomenti familiari, di routine. o meno.

- Affrontare linguisticamente, ma senza usi idiomatici, diverse situazioni di vita quotidiana negli incontri con coetanei parlanti la lingua tedesca, in patria e all'estero, anche se meno familiari.

- Seguire un discorso breve e chiaro in situazioni di vita quotidiana o in ambito lavorativo.
- Esprimersi e reagire alla manifestazione di sentimenti o di emozioni.
- Esprimere idee, convinzioni e opinioni personali in colloqui informali e discussioni su temi che riguardano le aree di interesse personale, lo studio o il lavoro, anche se con qualche difficoltà.
- Sintetizzare e commentare in modo semplice le prese di posizione degli altri, fare paragoni, confrontare diverse possibilità e prendere posizione a riguardo, anche se con qualche difficoltà..
- Seguire o fornire istruzioni o descrizioni fattuali, anche dettagliate.
- Comunicare informazioni e idee su argomenti concreti, verificare le informazioni ricevute, porre domande su un problema o spiegarlo.
- Reagire in uno scambio epistolare con coetanei dei paesi di cui si apprende la lingua, usando strutture testuali e convenzioni linguistiche appropriate al contesto e al destinatario.
- Scambiare informazioni e osservazioni in brevi note scritte in relazione a situazioni di studio e di lavoro, usando strutture testuali e convenzioni linguistiche appropriate al contesto e al destinatario.
- Scrivere messaggi e note personali per chiedere o dare semplici informazioni di interesse immediato, riuscendo a mettere in evidenza ciò che ritiene importante.
- Compilare o rispondere a questionari e moduli di vario tipo, anche online.
- Utilizzare software di videoscrittura, navigazione Internet e posta elettronica.
- Formulare domande e prospettare risposte in relazione ad argomenti trattati e testi letti; individuare punti problematici ed esprimere una posizione personale.
- Prendere appunti.

3. Lo studente si esprime in maniera comprensibile, coerente e sufficientemente articolata, utilizzando strategie di comunicazione sempre più autonome; sa prendere appunti e redigere comunicazioni per sé o per altre persone. In particolare è in grado di:

- produrre testi di vario tipo, con errori che non limitano il significato, utilizzando anche strumenti digitali diversificati;

	<ul style="list-style-type: none"><li>- descrivere in maniera semplice ma chiara e personale, situazioni o attività e sentimenti legati all' esperienza personale, familiare o sociale;</li><li>- comporre brevi descrizioni di interesse personale, di studio e di lavoro;</li><li>- esprimere le proprie opinioni e intenzioni in brevi testi, anche formali, scritti o orali.</li><li>- narrare semplici storie, fatti o esperienze anche legate all'ambito degli studi o del lavoro;</li><li>- riassumere, commentare e dare valutazioni su testi letti o ascoltati in modo semplice;</li><li>- utilizzare lessico appropriato agli ambiti trattati nella produzione di testi scritti, orali e multimediali;</li><li>- presentare semplici e brevi relazioni anche su argomenti relativi al settore turistico.</li><li>- Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale o multimediale.</li><li>- Riconoscere e applicare in modo sempre più autonomo le convenzioni linguistiche e testuali adeguate al contesto.</li><li>- Riconoscere i propri errori e cercare di correggerli in modo spontaneo, anche se per tentativi successivi.</li><li>- Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</li><li>- Cogliere il carattere interculturale della lingua di studio.</li></ul>
--	--