

**PIANI DI STUDIO DI ISTITUTO – SECONDO CICLO
ISTITUTO COMPRENSIVO DI PRIMIERO**

Corso: ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO Disciplina GEOGRAFIA TURISTICA - SECONDO biennio del secondo ciclo

**CONOSCENZE e ABILITÀ da promuovere nel SECONDO BIENNIO, attraverso le attività di insegnamento della programmazione annuale,
in vista dell'acquisizione delle COMPETENZE previste al termine del SECONDO BIENNIO SUPERIORE**

PREMESSA:

La Geografia è conoscenza critica della realtà contemporanea; è studio delle relazioni uomo-ambiente. Le posizioni sul rapporto uomo natura sono spesso estremizzate. La geografia ha la capacità di analizzare i diversi punti di vista in modo diacronico e sincronico. Essa è studio dei problemi e delle loro possibili soluzioni ed è un insieme di metafore e rappresentazioni per capire il mondo e i suoi cambiamenti e per riflettervi criticamente. La Geografia è disciplina che studia i territori per ricostruire le società ed evidenziarne le regole di produzione e riproduzione, i valori di riferimento, gli assetti mutevoli nel tempo. Attraverso questo campo di studio l'allievo si confronta con le forme variabili della territorialità, con i processi identitari, con i progetti, le scelte e l'assunzione di responsabilità del presente e per il futuro. Offre a tutti gli allievi l'opportunità di imparare a leggere i territori e a interpretare le società. Questa prospettiva di studio permette di creare dei modelli di realtà specifiche su scala locale e mondiale, consentendo l'analisi di fenomeni globali-locali. Essere competenti in Geografia significa dunque saper costruire, formulare e sostenere discorsi rigorosi e ordinati sulle regioni e sulle società studiate utilizzando precisi criteri disciplinari. La Geografia è una disciplina che dovrebbe educare ad essere cittadini del mondo, formando il buon senso degli uomini.

La Geografia del Turismo del secondo biennio tende ad interessare porzioni sempre più vaste della Terra, mettendone in luce non solo la bellezza, ma anche le forze economiche, quelle organizzative, quelle culturali. Alla Geografia spetta il compito di evidenziare la complessità dei quadri territoriali, la loro varietà naturalistica ed antropica e altresì di cogliere le relazioni esistenti fra i vari elementi di un fenomeno, quale è quello del turismo, peculiare della civiltà urbana, industriale e post-industriale attuale.

L'insegnamento della Geografia è finalizzato a sviluppare:

- 1) il linguaggio geografico;
- 2) il senso dello spazio;
- 3) la comprensione delle interdipendenze di tutti i fenomeni, all'interno di un quadro ambientale;
- 4) l'educazione ai principi dell'organizzazione del territorio;
- 5) la capacità di orientarsi e di fare scelte ragionate nell'ambito del settore del turismo;
- 6) la comprensione delle modalità con cui l'attività turistica si inserisce in un sistema territoriale e la comprensione degli effetti positivi e negativi che derivano da tale inserimento.

Lo studente deve essere in grado di:

- 1) usare correntemente termini e concetti fondamentali del linguaggio geografico;
- 2) usare schemi concettuali per analizzare ed interpretare strutture e processi spaziali in Geografia del turismo;
- 3) leggere ed interpretare criticamente carte tematiche;
- 4) confrontare e spiegare, relativamente ai fenomeni regionali studiati, analogie e differenze nell'assetto turistico territoriale di spazi diversi, con particolare attenzione ai territori in cui si parlano le lingue straniere studiate;
- 5) individuare, descrivere, rappresentare e spiegare i fattori principali che influiscono sulla localizzazione delle attività turistiche;
- 6) analizzare ed interpretare flussi interregionali e internazionali di persone, capitali, informazioni, con particolare attenzione ai territori in cui si parlano le lingue straniere studiate;
- 7) comprendere che lo spazio geografico in cui si svolge l'attività turistica ne influenza programmi, piani e decisioni;
- 8) leggere attraverso categorie geografico-turistiche eventi storici, fatti e problemi del mondo contemporaneo, con particolare attenzione ai territori in cui si parlano le lingue straniere studiate;
- 9) confrontare e valutare gli aspetti principali di strategie nazionali ed internazionali per il miglioramento della qualità della vita;
- 10) elaborare, con indagine sul territorio, un progetto di ricerca interdisciplinare sulla globalità e sui singoli elementi del sistema turistico locale.

La Geografia del Turismo, infine, intende evidenziare la complessità dei quadri territoriali, la loro varietà naturalistica ed antropica, cogliendo le relazioni esistenti fra i vari elementi del fenomeno turistico.

COMPETENZE al termine del SECONDO BIENNIO SUPERIORE

Riferimento alle competenze dei Piani di Studio Provinciali

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali e nazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.
- I cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- Analizzare e conoscere ambienti.
- Individuare le caratteristiche dei paesaggi naturali ed antropici italiani ed europei e le loro trasformazioni nella storia.

- Conoscere i problemi ambientali italiani ed europei, individuando le aree maggiormente interessate a fenomeni di degrado ambientale.
- Confrontare la realtà geografica locale con altre realtà italiane ed europee per evidenziarne somiglianze e differenze.
- Cogliere le relazioni fra uomo e ambiente.
- Conoscere le caratteristiche naturali ed antropiche delle grandi regioni geografiche italiane ed europee.
- Decodificare ed usare un linguaggio specifico.
- Esporre in modo coerente aiutandosi con gli strumenti della disciplina (carte geografiche, grafici, ...).
- Utilizzare gli strumenti della disciplina per comprendere, comunicare, rappresentare fatti e fenomeni territoriali ed antropici.
- Utilizzare i supporti digitali per individuare realtà e fenomeni geografici.
- Ricavare dall'osservazione diretta e indiretta informazioni sugli elementi del paesaggio.
- Stabilire relazioni tra l'ambiente geografico, i fattori climatici, le risorse e gli interventi dell'uomo.
- Orientarsi nella propria realtà geografica anche in relazione a realtà geografiche lontane.
- Progettare uno spostamento orientandosi su carte geografiche e carte stradali.
- Ricavare informazioni dalla lettura di carte.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- Acquisizione di un metodo di studio interdisciplinare.
- Acquisizione di un linguaggio appropriato.
- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali e nazionali per individuare strategie di sviluppo del turismo.
- Capacità di comprendere dati e informazioni relativi ai flussi turistici provenienti in Italia e in Europa dall'estero.
- Capacità di individuare con chiarezza la domanda turistica di un determinato target di turisti.
- Capacità di identificare le risorse offerte da un luogo quali fattori di attrazione turistica.
- Progettare itinerari turistici.
- Indurre gli alunni ad una attenta lettura del territorio visto nella sua globalità: ambienti naturali, paesaggio urbano, risorse artistiche, infrastrutture.
- Far riflettere sull'interdipendenza tra i fenomeni economici, socio-politici, ambientali e l'attività turistica.
- Far conoscere agli alunni le problematiche legate al rapporto uomo-ambiente per stimolare la consapevolezza della necessità di un comportamento responsabile che rispetti l'equilibrio ambientale.
- Educare al rispetto della diversità culturale, insegnare a cogliere come fonte di arricchimento culturale la varietà linguistica, religiosa e dell'espressione artistica.
- Saper affrontare in modo analitico casi e problemi che si presentano, studiando attentamente i dati a disposizione.
- Saper presentare i contenuti con un linguaggio appropriato.
- Saper affrontare i cambiamenti con flessibilità, aggiornandosi continuamente.

- Saper effettuare adeguati collegamenti interdisciplinari.
- Saper utilizzare strumenti e conoscenze per proporre itinerari ben strutturati.

Articolazione delle conoscenze e abilità

CONOSCENZE al al termine del SECONDO BIENNIO SUPERIORE	ABILITA' al termine del SECONDO BIENNIO SUPERIORE
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i fattori geografici utili per lo sviluppo delle attività turistiche. • Conoscere l'importanza della localizzazione e della valorizzazione turistica del territorio. • Conoscere la storia del paesaggio e del territorio italiano ed europeo. • Conoscere la varietà dei modelli e delle forme di turismo sostenibile, naturalistico e storico-culturale. • Conoscere l'importanza del turismo come fenomeno culturale ed economico. • Conoscere parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali. • Fattori geografici per lo sviluppo dei trasporti e delle attività turistiche. • Conoscere le relazioni esistenti tra le caratteristiche degli ambienti di ogni regione italiana o europea e i caratteri dei trasporti e del loro sviluppo turistico. • Conoscere gli elementi fondamentali delle vie di comunicazione, della realtà fisica, politica e turistica delle regioni italiane e degli Stati europei. • Conoscere il significato dei termini e l'oggetto di studio della geografia. • Conoscere le diverse categorie di beni e la distribuzione geografica del patrimonio culturale. • Conoscere le risorse ed i prodotti del territorio italiano ed europeo quali fattori di attrazione turistica. • Conoscere le varie forme di turismo presenti in Italia e in Europa. • Conoscere le varie fonti di rilevamento statistico e quelle cartografiche e bibliografiche, anche digitali. • Conoscere gli elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani ed europei. • Conoscere le diverse categorie di beni e la distribuzione geografica 	<ul style="list-style-type: none"> • Collocare nello spazio e nel tempo i fenomeni geografici e antropici. • Schematizzare gli aspetti fondamentali delle tematiche, individuando possibili collegamenti e relazioni. • Interpretare e ricavare informazioni sul mondo contemporaneo, utilizzando diverse fonti, comprese quelle informatiche, e strumenti geografici (immagini, carte, mappe, modelli). • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici, anche con l'uso dell'informatica. • Saper individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi e ad aree protette. • Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale italiano ed europeo. • Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo dei trasporti e delle attività turistiche nel territorio nazionale ed europeo. • Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali. • Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico. • Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. • Saper operare confronti tra le realtà affrontate. • Saper organizzare i dati numerici in tabelle. • Saper leggere e interpretare grafici, tabelle, istogrammi e immagini per confrontare realtà diverse. • Saper individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane ed europee. • Saper individuare nel testo concetti e parole-chiave. • Saper acquisire materiali tratti da periodici o siti internet che invitano lo studente alla lettura e al confronto tra i dati.

del patrimonio naturalistico.

- Conoscere i luoghi principali del patrimonio naturale delle regioni italiane e degli Stati europei.
- Fattori geografici e politici per lo sviluppo delle attività turistiche.
- Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio.
- Storia del paesaggio e del territorio italiano ed europeo.
- Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani ed europei.
- Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale.
- Fonti di rilevamento statistico applicate all'analisi dei flussi e dei territori turistici.
- Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale, europea e globale.
- Beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica.
- Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali.
- Conoscere il diverso grado di sviluppo delle aree esaminate e le cause delle differenze riscontrate.
- Conoscere e localizzare gli aspetti geomorfologici, culturali e socioeconomici degli Stati europei esaminati.
- Conoscere gli elementi caratterizzanti dei paesaggi europei.
- Conoscere percorsi, aree protette, parchi naturali e culturali e luoghi di attrazione turistica.
- Principali caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali, economiche e politiche dell'Europa.
- Origine del concetto di Europa e sua attuale accezione.
- Recenti cambiamenti geopolitici che hanno portato all'attuale assetto politico dell'Europa.
- Origine, formazione, funzionamento e significato dell'Unione Europea.
- Turismo in Europa e nei singoli Paesi europei, strutture ricettive e vie di comunicazione in Europa.
- Conoscere gli aspetti fondamentali degli Stati dell'area in relazione a: territorio, popolazione, storia, cultura, economia e turismo.
- Conoscere le peculiarità di ciascuno Stato e aspetti di maggior interesse in ambito turistico fra i quali: il ruolo fondamentale della Francia nel mercato turistico, l'importanza della Germania come

- Saper riconoscere, utilizzare e comprendere il lessico e il linguaggio specifico.
- Leggere i caratteri del territorio italiano ed europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale.
- Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale.
- Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo.
- Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio.
- Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa.
- Utilizzare fonti e dati statistici.
- Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.
- Saper sviluppare il senso dello spazio e delle distanze in contesti geografici lontani.
- Saper mettere a confronto realtà di Paesi diversi.
- Sviluppare una progressiva capacità di osservazione e interpretazione del territorio e delle risorse turistiche in relazione alle tendenze turistiche attuali.
- Saper utilizzare, leggere e interpretare carte geografiche delle aree indicate e dati statistici.
- Riconoscere le trasformazioni e le conseguenze dell'ambiente antropizzato.
- Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi e aree protette.
- Saper leggere e interpretare carte geografiche dell'Italia e dell'Europa.
- Saper individuare le principali caratteristiche degli Stati europei e confrontarle con quelle italiane.
- Saper collegare quanto appreso sull'Unione Europea con quanto proposto sull'argomento dai media più comuni.
- Saper utilizzare varie fonti documentarie fra le quali: guide turistiche, materiale da agenzie turistiche, testi, film e articoli di riviste.
- Saper costruire, presentare ed esporre un itinerario che interessi più località dell'area trattata.
- Saper relazionare i contenuti appresi in classe con le proprie

generatore di domanda turistica, la grande diffusione dell'inglese come lingua internazionale.

- Conoscere il ruolo del turismo come elemento di crescita economica nelle aree di alta montagna.
- Conoscere la fase di transizione economica e politica dei Paesi dell'Est europeo.
- Conoscere i caratteri comuni e diversità fra i popoli del Mediterraneo.
- Conoscere il nuovo assetto della ex Jugoslavia.

esperienze personali e le questioni di attualità.

- Saper leggere i caratteri del territorio europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale.