

**PIANI DI STUDIO DI ISTITUTO – SECONDO CICLO
ISTITUTO COMPRENSIVO DI PRIMIERO**

Corso: ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO Disciplina GEOGRAFIA TURISTICA - QUINTO ANNO del secondo ciclo

**CONOSCENZE e ABILITÀ da promuovere nel QUINTO ANNO, attraverso le attività di insegnamento della programmazione annuale,
in vista dell'acquisizione delle COMPETENZE previste al termine del QUINTO ANNO SUPERIORE**

PREMESSA:

Il programma di Geografia Turistica proposto muove dall'esigenza di fornire ampie e necessarie conoscenze generali sul nostro pianeta e strumenti per la comprensione e l'analisi dell'ambiente geografico antropico.

Nella sua più moderna accezione, infatti, la Geografia Turistica, quale scienza di osservazione e di analisi delle relazioni e delle interdipendenze fra realtà fisica ed antropica e forme di turismo fornisce conoscenze e strumenti che consentono scelte responsabili nell'organizzazione del territorio, nella tutela dell'ambiente, nella programmazione economico-sociale e contribuisce a identificare e a comprendere questioni essenziali per la società, concernenti la distribuzione spaziale dei fenomeni, quali ad esempio la dinamica geografica e l'urbanesimo, le relazioni uomo-ambiente-turismo e la sistemazione del territorio, i problemi e le cause dello sviluppo e del sottosviluppo dei popoli e ad accettarle in un'ottica di rispetto e reciproca tolleranza.

La presente programmazione dovrà opportunamente considerare che da disciplina statica, il cui insegnamento era basato principalmente sulla memorizzazione di eventi e/o fenomeni, la Geografia è divenuta scienza dinamica che associa alle problematiche conoscitive l'approccio operativo tendente a sviluppare attitudini e capacità di indagine comparata.

Essa, dovrà, pertanto, promuovere adeguatamente negli alunni la progressiva e salda acquisizione degli strumenti concettuali e tecnico-rappresentativi propri delle discipline geografiche.

La Geografia Turistica quindi, estende la competenza geografica al settore turistico proponendo percorsi qualificati di studio del fenomeno turistico nel pianeta Terra.

Gli interventi didattico-educativi mireranno a:

- presentare informazioni geografiche con gli strumenti più idonei al fine di una corretta interpretazione dei flussi interregionali e internazionali di persone, capitali, informazioni che mireranno ad evidenziare le relazioni esistenti tra i vari elementi che caratterizzano il fenomeno del turismo;
- ricondurre a modelli i fenomeni e l'organizzazione spaziale degli stessi;
- orientarsi e fare scelte ragionate nell'ambito del settore del turismo.

La Geografia del Turismo, infine, intende evidenziare la complessità dei quadri territoriali, la loro varietà naturalistica ed antropica, cogliendo le relazioni esistenti fra i vari elementi del fenomeno turistico.

COMPETENZE al termine del QUINTO ANNO SUPERIORE

Riferimento alle competenze dei Piani di Studio Provinciali

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali e nazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.
- I cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- Sviluppo del linguaggio della geo-graficità, inteso come sistema formale di comunicazione e di informazioni spaziali.
- Sviluppo delle capacità di correlazione tra fattori antropici e naturali nel settore turistico.
- Sviluppo dell'educazione allo sviluppo sostenibile, finalizzata all'acquisizione di comportamenti rispettosi delle compatibilità ambientali.
- Sviluppo dell'educazione alla consapevolezza del radicamento nel territorio della propria e delle altrui identità culturali, con particolare attenzione per la valenza educativa e sociale del turismo quale qualificato mezzo di conoscenza tra i popoli.
- Sviluppo del riconoscimento e del confronto delle forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei.
- Sviluppo della decodifica dei caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi e individuazione ed applicazione di strategie adeguate per la loro conservazione.
- Riconoscere ed usare correttamente termini e concetti fondamentali del linguaggio geografico.
- Leggere, costruire ed interpretare carte, grafici ed indicatori socio-economici.
- Comunicare informazioni geografico-turistiche con gli strumenti più idonei (relazioni, grafici, carte, immagini).
- Analizzare ed interpretare un sistema territoriale individuandone i principali elementi costitutivi fisici ed antropici e le loro più evidenti interdipendenze.
- Fornire una chiave di lettura degli eventi socio-economici, politici e ambientali in atto nel nostro pianeta.
- Sviluppare adeguate capacità di orientarsi nel settore turistico, comprendendo le modalità con cui l'attività turistica si inserisce in un sistema territoriale e gli effetti positivi e negativi che derivano da tale inserimento.
- Analizzare la globalizzazione alla luce del comparto turistico.
- Capire le cause che stanno portando alla crescita del turismo.

- Individuare le cause che hanno accentuato il divario turistico tra Nord e Sud del mondo.
- Descrivere le dinamiche urbane attuali alla luce dei flussi turistici.
- Fornire un quadro sintetico dei vari comparti turistici.
- Elencare i monumenti più importanti di una qualsiasi città.
- Dare consigli negli acquisti di prodotti tipici di qualsiasi paese.
- Suggestire un itinerario diverso da quello proposto dall'agenzia.

Articolazione delle conoscenze e abilità

CONOSCENZE al al termine del QUINTO ANNO SUPERIORE	ABILITA' al termine del QUINTO ANNO SUPERIORE
<ul style="list-style-type: none"> • Definire il rapporto tra turismo e globalizzazione. • Analizzare il rapporto tra internet e turismo. • Individuare la relazione tra condizioni climatiche e turismo. • L'impatto del turismo sull'ambiente. • Programmare un turismo sostenibile. • Evidenziare lo sviluppo dei trasporti e delle strutture ricettive. • Globalizzazione e sviluppo sostenibile. • Cambiamenti bio-climatici mondiali ed attività turistiche. • Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio. • Conoscere le motivazioni storiche della fragilità e povertà degli attuali Stati africani. • Conoscere gli aspetti fondamentali degli Stati dell'area considerata in relazione a: territorio, clima, ambienti, popolazione, storia, cultura, economia e turismo. • Conoscere le peculiarità di ciascuno Stato e aspetti di maggior interesse in ambito turistico. • Conoscere le caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali ed economiche. • Organizzazione sistematica dell'offerta turistica del territorio. • Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali. • Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale. • Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell'UNESCO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare le conoscenze acquisite in relazione al tema proposto. • Saper utilizzare materiale vario come, ad esempio, articoli di giornale, riviste, video, materiale reperibile via Internet, per approfondire il tema proposto. • Saper operare confronti fra le realtà dei diversi Stati. • Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico. • Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico. • Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bio-climatici. • Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali. • Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei. • Saper utilizzare, leggere e interpretare carte geografiche delle aree indicate. • Saper utilizzare varie fonti documentarie fra le quali: guide turistiche, materiale da agenzie turistiche, testi, film. • Saper costruire, presentare ed esporre un itinerario che interessi più località dell'area trattata. • Saper relazionare i contenuti appresi in classe con le proprie esperienze personali e le questioni di attualità. • Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo

- Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità.
- Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei.
- Risorse turistiche del territorio a livello globale, con riferimento al bacino del Mediterraneo.
- Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno-antropologico, enogastronomico nel mondo.
- Conoscere le diversità del mondo asiatico.
- Conoscere lo stretto legame tra società, religione e arte la cui sintesi rappresenta, in molti casi, il motivo della presenza di importanti risorse culturali.
- Conoscere gli aspetti fondamentali degli Stati Uniti e del Canada in relazione a: territorio, popolazione, storia, cultura, economia e turismo.
- Conoscere il ruolo dominante degli USA nella realtà politica ed economica mondiale.
- Conoscere la rilevanza degli USA come generatori di una quota rilevante della domanda turistica mondiale.
- Conoscere le differenti modalità di colonizzazione e popolamento dell'America Latina rispetto all'America Anglosassone.
- Conoscere il ruolo del turismo come elemento di crescita economica nelle aree indicate.
- Risorse turistiche del territorio a livello globale.

socio-economico.

- Decodificare i caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi.
- Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.
- Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche di un territorio.
- Utilizzare le diverse fonti documentarie.
- Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.
- Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.